

USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN ENTRE LAS MUJERES Y UN PROGRAMA DE CRIBADO DE CÁNCER DE MAMA

Hernández C, Esturi M, Macià F, Casamitjana M
Unidad de Prevención y Registro del Cáncer. Servicio de Evaluación y Epidemiología Clínica. Hospital del Mar. IMAS. Barcelona

INTRODUCCIÓN / OBJETIVOS

La mayoría de programas de cribado de cáncer de mama gestionan un gran volumen de mujeres. Para poder cumplir sus objetivos (participación, información de cobertura...) necesita facilitar al máximo la comunicación entre las mujeres y el área administrativa. La popularización de nuevas tecnologías, como internet, añade mayores posibilidades y aumenta la accesibilidad en la comunicación. Nuestro objetivo es evaluar el uso, por parte de las mujeres, de estas tecnologías en el entorno de un programa de cribado.



MATERIAL Y MÉTODO

El Programa de detección precoz del cáncer de mama del Hospital del Mar, iniciado en el año 1995 como programa piloto de Cataluña, se dirige a las mujeres de 50 a 69 años de 4 distritos de Barcelona, que en conjunto representan alrededor de 70.000 mujeres. En el año 2004 el programa de cribado puso a disposición de las mujeres una dirección de correo electrónico y un número de fax propios para comunicarse con la Unidad Administrativa. Para el presente estudio, desde Julio de 2004 a Abril de 2008 se recogieron en una base de datos las siguientes variables: identificador de la mujer, edad, nivel de estudios, vía de comunicación, fecha del contacto y motivo de la comunicación.

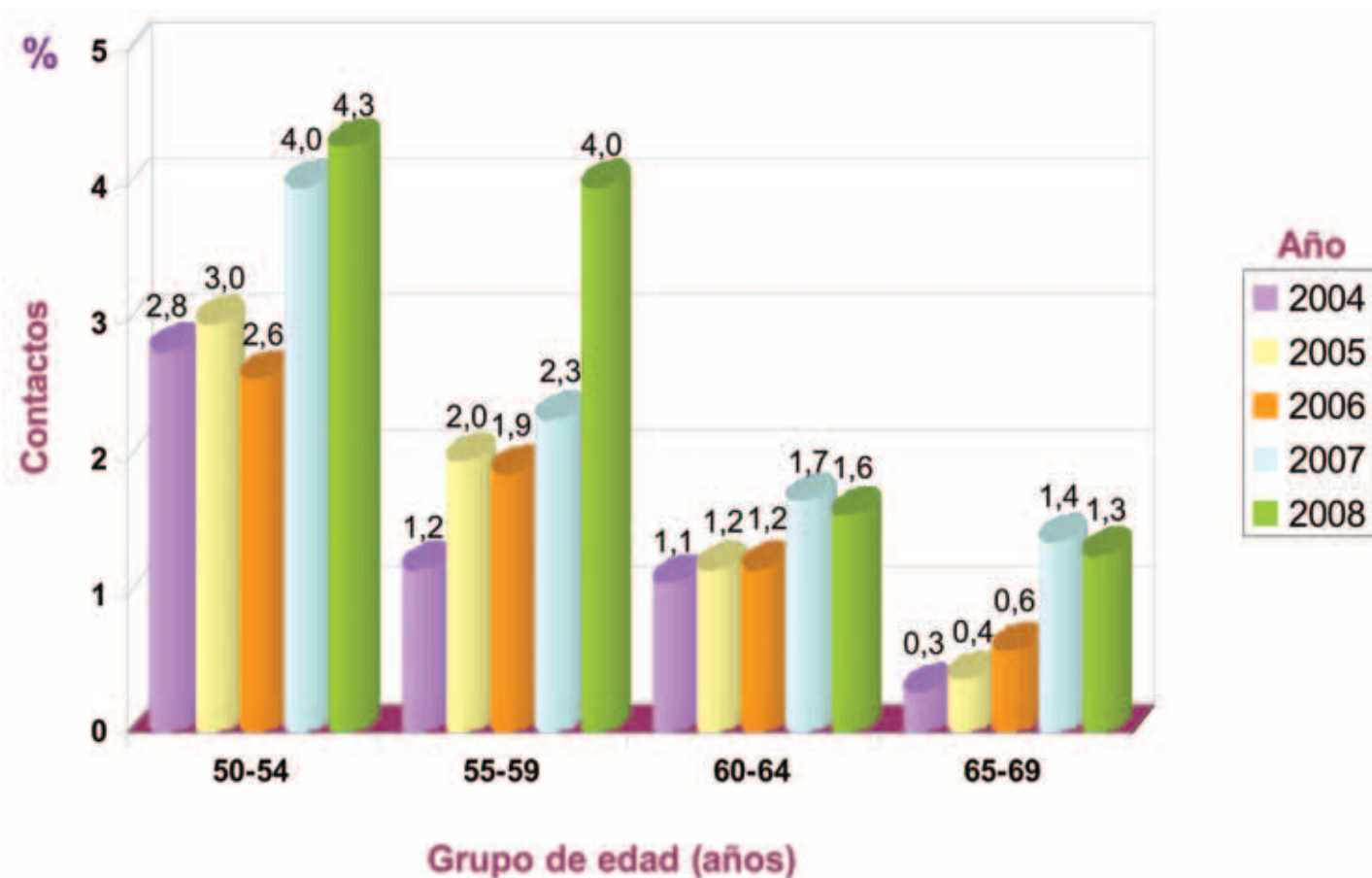
RESULTADOS

Durante el periodo estudiado hubo 62.472 contactos de las mujeres con el programa. En el 2,1% de los casos se utilizaron las nuevas vías: el 81,3% por correo electrónico y el 18,7% por fax.

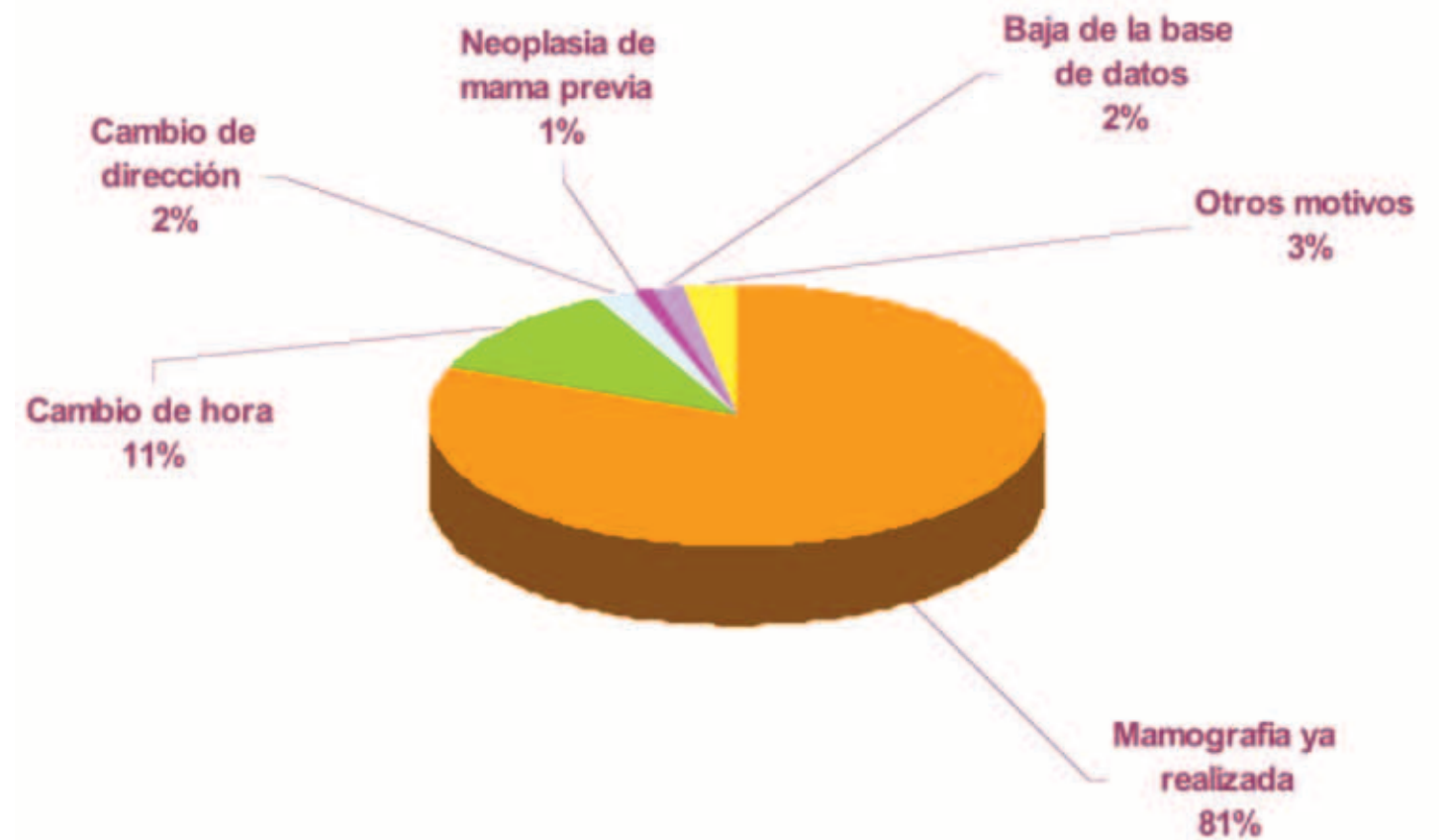
En el año 2004 su uso fue del 1,6%, en el 2005 del 1,9%, en el 2006 del 1,8%, en el 2007 del 2,5% y en el periodo del 2008 un 3,1%. Se constata un claro incremento en su utilización especialmente entre las mujeres del grupo de edad de 50-54 años, que ha llegado a ser del 4,3% en el 2008. En el 68,7% se trata de mujeres con estudios superiores (8,6% sobre el total) y sólo el 0,2% tienen la primaria incompleta.

En el 81,3% el motivo de la comunicación fue para informar que ya se realizaban las mamografías de control en otros centros (cobertura), lo cual representa un 6,3% del total de comunicaciones recibidas por este motivo. En el 11,4% el motivo fue cambiar la hora de programación de la mamografía (participación), siendo el 0,7% del total de comunicaciones recibidas. El resto fue por motivos diversos, destacando el 0,9% que informó haber padecido cáncer de mama con anterioridad.

Evolución del uso de las nuevas tecnologías de comunicación según el grupo de edad de las mujeres participantes



Motivos de la comunicación por correo electrónico/fax



CONCLUSIONES

El uso de las nuevas tecnologías en comunicación, en un programa de cribado, no es todavía muy importante. Sin embargo, el evidente ascenso de su utilización a lo largo de los años estudiados, especialmente debido al grupo de mujeres más jóvenes, sugiere que su uso puede variar sustancialmente en un futuro próximo.

La mayor accesibilidad y facilidad de estas nuevas tecnologías (horario ilimitado, acceso desde el domicilio, etc.) ofrece muchas posibilidades en la comunicación con el ámbito administrativo sanitario.