

CCCRibAnecdotario

COMPILACIÓN DE ANÉCDOTAS DE LOS PROGRAMAS DE CRIBADO DE CÁNCER COLORRECTAL

Gemma Binefa¹, Andrea Burón²

1. Institut Català d'Oncologia, Barcelona; 2. Hospital del Mar, Barcelona

ANTECEDENTES

Los programas de detección precoz de cáncer necesitan altas tasas de participación para la consecución de sus objetivos. En este sentido, es importante diseñar las estrategias y mensajes de difusión más apropiadas a la población diana, y mantenerse alerta a indicios de potenciales problemas en la difusión, sobre todo durante las primeras rondas (como es el caso de los programas de detección precoz de cáncer colorrectal, PDPCCR). Los acontecimientos y sucesos que se recogen de manera informal a través de los canales de comunicación de los programas podrían constituir una fuente para la identificación de oportunidades de mejora, tanto del plan de comunicación como de los diferentes procesos del programa.

La R.A.E. define anécdota como el "relato breve de un hecho curioso que se hace como ilustración, ejemplo o entretenimiento."

METODOLOGÍA

La población de estudio son **todas las anécdotas reales derivadas de la interacción de los PDPCCR de España con su población diana**. La fuente de información serán **todos los profesionales** (del ámbito médico, enfermería, farmacia, administración, endoscopia, laboratorio, etc) implicados en los PDPCCR de España. El período de recogida de anécdotas comprenderá de **diciembre 2010 a mayo 2011**, recogiéndose las anécdotas de manera retrospectiva y sin restricción del momento en el que sucedieron realmente.

El instrumento de recogida de información será un **formulario** enviado por email a los PDPCCR de España. Se requerirá a los participantes que identifiquen, al menos, la Comunidad Autónoma así como la fecha aproximada en la que sucedió la anécdota. La identificación del Programa y de la persona que comparte la anécdota es voluntaria.

Se realizará una lectura y análisis de contenido de todas las anécdotas por parte de las investigadoras. Se clasificarán en grupos temáticos y se extraerán posibles elementos de mejora (a modo de lecciones o moralejas). Se llevará a cabo una valoración de las anécdotas en función del potencial aprendizaje que de ellas se pueda derivar y del grado de hilaridad capaces de provocar.

RESULTADOS ESPERADOS

Todas las anécdotas serán recogidas en un documento, destacando algunas de ellas mediante la ilustración de las mismas en formato "cómic" (ver ejemplo Figura 1).

Esperamos una alta participación, obteniendo mayor número de anécdotas de aquellos programas con experiencia más larga.

¡PARTICIPA!
Comparte tus anécdotas,
así aprenderemos (y reiremos) todos!

gbinefa@iconcologia.net
aburon@parcdesalutmar.cat

OBJETIVOS

1. Recoger las **anécdotas relevantes** derivadas de la interacción con la población diana de los PDPCCR de España.
2. Reflexionar sobre **posibles elementos de mejora** de dichos programas en base a dichas anécdotas.
3. Potenciar la **interacción y el intercambio de experiencias** entre programas.
4. Crear un **espacio "divertido"** en un marco coherente con la formalidad y discreción que comporta la rutina de funcionamiento de los programas.



Figura 1. Ejemplo de anécdota REAL ilustrada.