

# Salud Mental y Medios de Comunicación: la opinión de los profesionales de la salud. Proyecto PROMISE

## (Promoting Mental Health Minimising Mental Illness and Integrating through Education)

Flores, Paz\*; Palomer, Eduard\*\*; Izquierdo, Roser\*; Masip, Carlos\*; Roque, Anna\*\*; Masferrer, M. Carmen\*  
\*INAD. Parc de Salut Mar, \*\*Institut Municipal d'Investigació Mèdica. Barcelona

### Introducción

El Proyecto PROMISE se enmarca dentro de las líneas prioritarias del Pacto Europeo en materia de Salud Mental y Bienestar (2008-2013). Es un proyecto multicéntrico, financiado por la Dirección General de Salud y Consumidores de la UE (SANCO). El objetivo general es desarrollar y difundir guías de buenas prácticas para la promoción de la salud mental y llevar a término formación de formadores de profesionales de la salud. En esta comunicación presentamos la actividad desarrollada por el grupo de Barcelona en el periodo de 2010-2011.

### Objetivos

- Conocer la opinión de profesionales de la salud, y profesionales de los medios de comunicación respecto al uso de guías de buenas prácticas y recomendaciones de Salud Mental en los medios de comunicación.
- Revisión guías y programas de formación en materia de Promoción de la Salud en los medios.

### Método

- Se desarrolla un cuestionario de 14 ítems con la finalidad de conocer la opinión que tienen los profesionales de la salud sobre el tratamiento de los temas de salud mental en los medios y se explora qué acciones ayudarían a que los medios puedan ser agentes promotores de la salud. Los profesionales del Parc de Salut MAR de Barcelona contestaron la encuesta a través de la Intranet de dicha institución.
- Se han identificado y analizado cuatro de las principales guías de recomendaciones para los profesionales de los medios.
- Se han entrevistado a responsables de salud de los medios de comunicación.

### Resultados

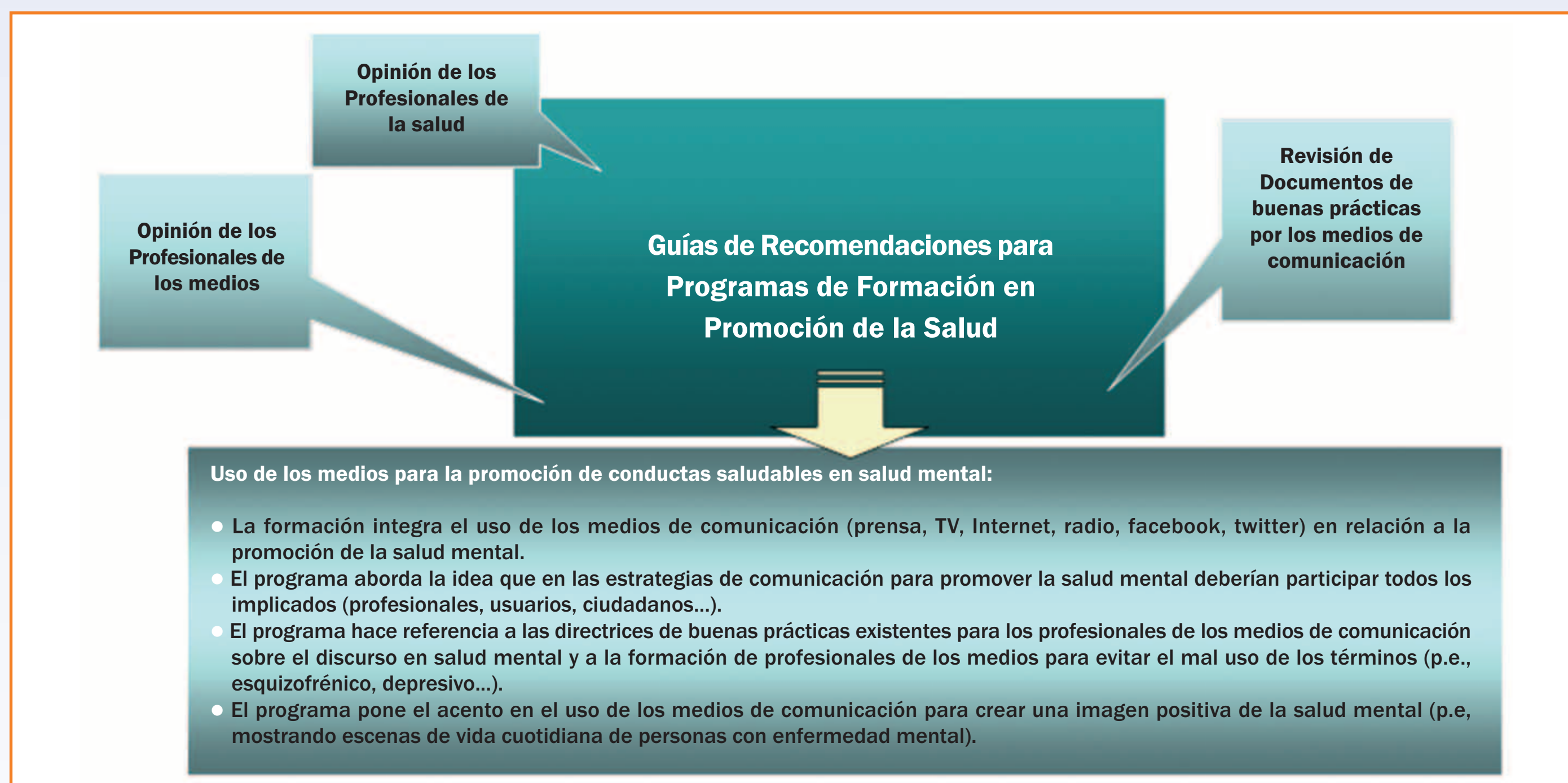
#### En relación al cuestionario de opinión:

Respondieron 67 profesionales. La radio se erige como el medio en el que más se habla de salud mental. Sólo un 20% cree que la imagen que se ofrece es ajustada a la realidad. Más de la mitad de los que responden piensa que en los medios no se fomentan conductas saludables en relación con la salud mental. Un 30% no conoce ninguna iniciativa creada para fomentar la salud mental. La mayoría de profesionales no sabe distinguir entre promoción de la salud y prevención. A pesar de que la mitad han recibido formación en relación al concepto de promoción, esta formación se la considera insuficiente.

Un 75% de los profesionales de la salud encuestados desconoce la existencia de guías de buenas prácticas/estilo para el tratamiento de la salud mental en los medios.

#### Entrevistas:

Los profesionales de los medios abogan a favor de la autorregulación y la libertad de información.



### Discusión

Se señala la necesidad:

- Acercamiento entre los profesionales de los medios y los de la salud para ampliar el discurso de la promoción de la salud.
- Diseñar formación en promoción de la salud para los medios, ya que la presentación de modelos de rol positivos puede equilibrar la imagen estereotipada que se ofrece y favorecer conductas saludables.
- Aumentar la difusión de las guías de estilo entre los profesionales de la salud y de los medios. Los profesionales de la salud pueden actuar como agentes de control social de la información que se transmite.